

# 2010-2015年中国办公家具 产业运行态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国办公家具产业运行态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国办公家具产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国办公家具产业政策分析

- 一、办公家具产业政策解读
- 二、家具进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国办公家具产业社会环境分析

### 第二章 办公家具产业相关概述

#### 第一节 家具行业概述

- 一、家具行业定义
- 二、家具的特性
- 三、家具行业特性
- 四、家具的分类

#### 第二节 办公家具介绍

- 一、办公家具的定义
- 二、办公家具的分类
- 三、办公家具的功能及发展
- 四、办公家具的消费群

#### 第三节 办公家具主要类型的特点

- 一、木工订做办公家具
- 二、单品办公家具
- 三、OA办公家具
- 四、屏风式办公家具
- 五、现代智能化办公家具

### 第三章 2009-2010年国外办公家具行业运行形势分析

## 第一节 美国

- 一、美国现代办公家具发展历程
- 二、美国办公家具行业发展势头良好
- 三、美国办公家具需求呈缓慢增长趋势
- 四、美国的办公家具呈现的发展趋势

## 第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

## 第三节 其他国家

- 一、英国办公家具需求持续增长
- 二、日本办公家具企业加快强化中国业务
- 三、2009年年初德国办公家具发展状况良好

## 第四章 2009-2010年中国家具产业的整体运行分析

### 第一节 2009-2010年中国家具业运行综述

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、2009年中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 三、2009年出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

### 第二节 2009-2010年中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

### 第三节 2009-2010年现代办公家具发展的新理念

- 一、弹性化办公空间
- 二、e时代的办公新视野
- 三、办公家具设计中的绿色气息

## 第五章 2009-2010年中国办公家具行业产业形势分析

## 第一节 2009-2010年中国办公家具行业发展概况

- 一、中国办公家具行业发展回顾
- 二、2009年中国办公家具业生产总值达600亿元
- 三、2009年办公家具发展势头良好成新增长点
- 四、2009年中国办公家具成本剧增价格提升
- 五、2009年办公家具行业面临的形势

## 第二节 2009-2010年中国现代办公家具的设计特征

- 一、造型趋于简洁及整体结构模块化
- 二、色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 三、“人性化设计”逐渐加强
- 四、拆装组合的灵活性增强
- 五、智能化的不断融入

## 第三节 2009-2010年中国办公家具行业存在的问题

- 一、中国办公家具行业发展的主要问题
- 二、中国办公家具业发展的软肋
- 三、中国办公家具品牌发展令人堪忧
- 四、中国办公家具业面临的挑战与考验

## 第四节 2009-2010年中国办公家具行业的发展策略

- 一、中国办公家具行业发展对策分析
- 二、国内办公家具企业发展的基本对策
- 三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”
- 四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

## 第六章 2009-2010年中国办公家具市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国办公家具市场的发展概况

- 一、中国办公家具市场发展迅速
- 二、中国办公家具市场发展喜忧参半
- 三、中国办公家具市场的发展态势
- 四、国内办公家具市场本土品牌仍是主流

### 第二节 2009-2010年中国办公家具市场的发展分析

- 一、国外家具巨头联手抢滩中国办公家具市场
- 二、2009年国内办公家具市场热销产品分析

### 三、中国办公家具市场消费现状分析

#### 第三节 2009-2010年中国办公家具市场内销与外销对比分析

- 一、办公家具外销与内销的客户群对比
- 二、办公家具外销与内销的营销方式对比
- 三、办公家具外销与内销的产品结构对比
- 四、办公家具外销与内销的经营管理对比
- 五、办公家具外销与内销的批次产量对比

### 第七章 2009-2010年中国主要地区的办公家具业发展格局分析

#### 第一节 上海

- 一、上海办公家具倡导现代全新理念
- 二、2009年上海办公家具市场持续升温
- 三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展
- 四、上海办公家具企业专业化经营的策略

#### 第二节 广东

- 一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市
- 二、2009年广州办公家具展展示行业新趋势
- 三、深圳办公家具业发展概况
- 四、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大
- 五、深圳办公家具市场竞争愈加激烈

#### 第三节 浙江

- 一、浙江办公家具行业迅速崛起
- 二、浙江办公家具市场的消费特点
- 三、浙江办公家具销售渠道分析
- 四、浙江办公家具未来发展及建议

### 第八章 2009-2010年写字楼带动办公家具市场发展分析

#### 第一节 2009-2010年中国写字楼市场概况

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

## 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

### 第二节 国家政策对中国写字楼市场影响分析

#### 一、宏观调控

#### 二、金融政策

#### 三、交易环节限制政策

#### 四、税收政策

### 第三节 2009-2010年中国城市写字楼现状分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、深圳

#### 四、广州

#### 五、宁波

### 第四节 2009-2010年中国写字楼市场营销分析

#### 一、写字楼需求变化的模型研究

#### 二、写字楼的营销阶段与手段

#### 三、写字楼营销策略探讨

#### 四、写字楼整栋销售秘诀解读

### 第五节 2009-2010年中国写字楼市场发展出现的问题与对策

#### 一、国内写字楼市场面临的问题及风险

#### 二、浅析高档写字楼开发的差距与误区

#### 三、发展国内写字楼市场的若干策略

### 第六节 2010-2015年中国写字楼市场发展趋势分析

#### 一、2010年全球写字楼市场或将复苏

#### 二、中国写字楼市场需求可能持续低迷

#### 三、中国写字楼细分化发展趋势分析

#### 四、未来写字楼的三种发展类型

#### 五、生态节能型写字楼为未来发展主方向

## 第九章 2009-2010年中国办公家具行业经营及营销分析

### 第一节 顾客购买办公家具的心理分析

#### 一、要求布局紧凑

#### 二、要求尺寸适宜

### 三、要求气氛统一

#### 第二节 2009-2010年办公家具企业网络营销的优势分析

- 一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
- 二、网络媒体更适合办公家具产品的信息传播
- 三、网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点
- 四、网络媒体具有多重特征更易吸引顾客

#### 第三节 2009-2010年中国办公家具营销的问题及策略分析

- 一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略
- 二、办公家具营销需要做好市场调研
- 三、中国办公家具品牌营销策略分析
- 四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

#### 第四节 2009-2010年中国办公家具企业营销战略计划的构建分析

- 一、分析宏观环境及竞争对手
- 二、在竞争激烈的行业里寻找机会
- 三、资源和能力是战略两大基本点
- 四、初期的战略选择越简单越好

#### 第五节 2009-2010年中国信息化管理与中国办公家具业的发展分析

- 一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展
- 二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败
- 三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争
- 四、精细化管理是办公家具企业必由之路

### 第十章 2005-2010年中国家具制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2006-2009年中国家具制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国家具制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国家具制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国家具制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国家具制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国家具制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2010年1-5月中国家具制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入



三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国家具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十一章 2009-2010年中国办公家具产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国办公家具产业竞争现状分析

一、办公家具品牌竞争分析

二、办公家具主要产品价格竞争分析

三、办公家具设计工艺竞争分析

第二节 2009-2010年中国办公家具产业集中度分析

一、家具产量集中度分析

二、办公家具市场集中度分析

三、办公家具区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国办公家具企业提升竞争力策略分析

第十二章 2009-2010年中国办公家具产业优势企业竞争力分析

第一节 江苏金杨集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海震旦家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 海沃氏家具(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 万益五金制品（昆山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江圣奥家具制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海利才金属制品公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 佛山市南海区龙声办公家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市兰马克家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 优比（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 沈阳宏发企业集团家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十三章 2010-2015年中国办公家具行业的前景趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国家具业的发展前景及趋势分析

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具业发展趋势分析

三、中国家具市场的整体发展趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

## 第二节 2010-2015年中国办公家具的发展前景展望分析

- 一、中国办公家具市场前景广阔
- 二、中国办公家具正面临前所未有的压力
- 三、家庭办公家具市场发展空间大
- 四、办公家具业二三级市场未来潜力大

## 第三节 2010-2015年中国办公家具的发展趋势分析

- 一、未来中国办公家具行业的发展趋势
- 二、办公家具市场未来走向
- 三、办公家具的设计流行新趋势
- 四、开放式办公家具成为新时尚趋势

## 第十四章 2010-2015年中国办公家具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国办公家具产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

### 第二节 2010-2015年中国办公家具产业投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国办公家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：江苏金杨集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏金杨集团公司经营收入走势图

图表：江苏金杨集团公司盈利指标走势图

图表：江苏金杨集团公司负债情况图

图表：江苏金杨集团公司负债指标走势图

图表：江苏金杨集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏金杨集团公司成长能力指标走势图

图表：上海震旦家具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海震旦家具有限公司经营收入走势图

图表：上海震旦家具有限公司盈利指标走势图

图表：上海震旦家具有限公司负债情况图

图表：上海震旦家具有限公司负债指标走势图

图表：上海震旦家具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海震旦家具有限公司成长能力指标走势图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司经营收入走势图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司负债情况图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司负债指标走势图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：海沃氏家具(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司负债情况图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：万益五金制品（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司负债情况图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江圣奥家具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海利才金属制品公司主要经济指标走势图

图表：上海利才金属制品公司经营收入走势图

图表：上海利才金属制品公司盈利指标走势图

图表：上海利才金属制品公司负债情况图

图表：上海利才金属制品公司负债指标走势图

图表：上海利才金属制品公司运营能力指标走势图

图表：上海利才金属制品公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区龙声办公家具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司负债情况图

图表：佛山市兰马克家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市兰马克家具有限公司成长能力指标走势图

图表：优比（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：优比（中国）有限公司经营收入走势图

图表：优比（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：优比（中国）有限公司负债情况图

图表：优比（中国）有限公司负债指标走势图

图表：优比（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：优比（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司经营收入走势图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司负债情况图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司负债指标走势图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳宏发企业集团家具有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39418.html>